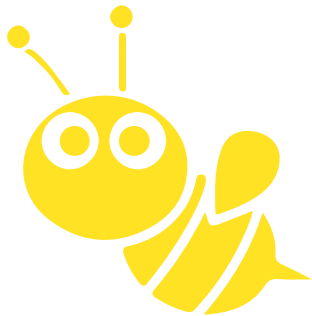


Plane deine Webseite mit



scriptbee

In diesem free“bee” 😊 PDF zeige ich dir wie du deine Website in wenigen Schritten planen kannst. Zusätzlich kannst du dir auch gerne in den dafür vorgesehen Feldern notizen machen.

Jetzt wird es ernst. Ich weiß, es ist nicht wenig, aber bleib unbedingt dran und mach alle Schritte bis zum Ende durch. Es lohnt sich auf jeden Fall!

Viel Spaß



Schritt 1: Ziele definieren

Definiere deine Ziele und halte sie schriftlich fest

Ein Ziel oder eine Vision deines Projektes gibt die Richtung vor und dient als Orientierung für die Entwicklung deiner Webseite.

Achte dabei auf Folgendes

- Konzentriere dich auf die Vorteile deiner Webseite für dich bzw. für deine Kunden.
- lege einen Zeithorizont für deine Ziele fest und unterteile sie in langfristige und kurzfristige Ziele.

Beispiel

langfristiges Ziel

Elektronische Bücher an Personen weltweit mittels download verkaufen und diesen ermöglichen, das Buch sofort zu lesen.

kurzfristiges Ziel

Verkauf von elektronischen Büchern mittels Download an Personen im Inland.



Platz für deine Gedanken

Welches sind deine kurzfristigen Ziele?

Welche langfristigen Ziele hast du mit deinem Unternehmen?



Schritt 2: Conversion definieren

Definiere die ideale Conversion für deine Webseite

Nicht nur deine Unternehmensziele sind wichtig, sondern auch deine Webseite braucht ein Ziel. Auf diesem basiert der Inhalt, die Struktur und das Design deiner Webseite.

Überlege dir, was deine Kunden auf deiner Webseite tun sollen. Wie sollen sie mit dir Kontakt aufnehmen können? Über welchen Kanal sollen sie dich bzw. deine Leistung oder die Produkte, die du bietest, buchen bzw. kaufen können?

Eine Conversion kann sein:

- Newsletteranmeldung
- Kontaktformular ausfüllen
- Produkt verkaufen
- Dienstleistung oder Termin buchen
- ...



Platz für deine Gedanken

Wie sieht deine ideale Conversion aus?



Schritt 3: Dein Wunschkunde

An wen möchtest du verkaufen?

Wenn du weißt wen du in Zukunft ansprechen wirst ist es leichter, Inhalte für deine Webseite zu erstellen und ein Design zu definieren.

Einen Wunschkunden zu definieren bedeutet aber nicht, alle anderen Kunden auszuschließen, sondern nur, eine konkrete Ansprechperson für dein Angebot zu haben.

Deine Vorteile:

- es vereinfacht dir die Kommunikation mit deinen Kunden
- dein Wunschkunde ist eher geneigt dein Angebot zu kaufen, wenn du ihn direkt ansprichst

Wie findest du deinen Wunschkunden?

Um deinen Wunschkunden zu definieren kann es helfen, wenn du dir jemanden aus deinem Freundes oder Bekanntenkreis aussuchst, den du gerne als Kunden hättest.

Gibt es in deinem Freundes oder Bekanntenkreis jemanden, den ihr gerne als Kunden hättet?



Dein Wunschkunde

Name und Alter

familiäre Situation

Wohnsituation

Hauptbeschäftigung (Job)

Alltag

Wie sieht ein typischer Werktag aus?

Was macht er abends unter der Woche?

Was macht er am Wochenende?

Freizeitbeschäftigungen bzw. Hobbies?



Dein Wunschkunde

Herausforderungen

Probleme, welche mit deinem Angebot in Zusammenhang stehen

Ziele deines Wunschkunden

dein Angebot

Welche Vorteile hat dein Kunde durch dein Angebot?



Schritt 4: Recherche

Schaue dir viele andere Webseiten an und notiere dir, was dir an ihnen gut gefällt.

Der schwierigste Teil bei deiner Webseite ist das finden der richtigen Inhalte. Welche Texte sollen dort stehen und welche Bilder möchtest du verwenden? Wie sollen deine Call-to-Actions aufgebaut sein?

Schaue dir dazu andere Webseiten an. Im Idealfall von Kollegen, die bereits dort sind wo du gerne hin möchtest. Und dann schreib dir alles auf was dir gut gefällt und auch, was dir weniger gut gefällt.

Damit meine ich nicht nur Texte, sondern auch die Struktur und den Aufbau, Elemente die dir gut gefallen und die du dir auf deiner Webseite auch gut vorstellen kannst.

Notiere dir gleich alle Ideen, die du dadurch für deine Webseite bekommst – besonders Sätze, die dir gut gefallen.



Deine Inhalte

Webseite, die dir gut gefällt

Was gefällt dir gut?

Was gefällt dir weniger?

Webseite, die dir gut gefällt

Was gefällt dir gut?

Was gefällt dir weniger?



Platz für deine Gedanken

Ideen für deine Webseite



GESCHAFFT

Super, dass du bis zum Ende durchgehalten hast. Nun hast du eine solide Grundlage für deine Webseite.

Im nächsten Schritt musst du dir überlegen, wie du deine Webseite umsetzen möchtest. Möchtest du sie selbst erstellen?

Oder hebst du dir deine Energie und deine Zeit für deine Leidenschaft auf?

Ich freue mich auf das persönliche Kennenlernen.

Eure scriptbee

